

トンボ学生服



2022年 7月7日(木)

購読のお申し込み 06-6201-5012(代) hanbai@sen-i-news.co.jp

発行所 ダイセン株式会社 大阪本社 〒541-0051 大阪市中央区船場町3-4-9 輸出繊維会館8階 TEL(06)6201-5012 Fax(06)6226-0106 E-mail webmaster@sen-i-news.co.jp 東京本社 〒101-0036 東京都千代田区神田北乗物町11 乗物町中央ビル4階 TEL(03)5289-7003 Fax(03)5289-7233 中部・北陸支社 TEL(052)451-3850/中国・四国支社 TEL(086)224-0250 上海支局/ 蘇蘇商務諮詢(上海)有限公司 TEL86-21-5670-1910

繊維ニュース

www.sen-i-news.co.jp

きょうの紙面

- 大手SPA/セレクト 夏物衣料・雑貨好調 2
大手SPA/セレクトショップのネット通販を含む6月度国内全店売上高は、4社が夏物衣料や雑貨が好調で前年実績を上回った。しまむらとユニクロが前年実績を割ったが、締め日や催事のずれが原因だった。
- ウズベキスタン繊維業界 日本とのビジネス拡大を志向 3
ウズベキスタンの繊維業界は、日本とのビジネス拡大を目指す。5日に駐日ウズベキスタン共和国大使館(東京都港区)に繊維専門商社などを招き、ムクシングジャ・アブドゥラフモノフ駐日大使らが同国繊維産業の現状について説明し、「日本と取引できる企業は100社以上ある」とした。
- モーダ・イタリア 日本市場への期待高まる 4
イタリアファッションの合同展示会「第60回モーダ・イタリア」「第70回シューズ・フロム・イタリア」が5日に開幕した。会場となったベルサール渋谷ガーデン(東京都渋谷区)に計147社が出展し、23春夏シーズンの新作を披露した。
- ソト アスレジャーなど領域拡大 6
ソトは衣料向けの領域の拡大に引き続き力を入れる。これまでのスーツやフォーマル向けだけでなく、アスレジャーやアウトドア、スポーツ向けにまで手を広げており、実績もできつつある。非ウール加工の設備投資も進める。

今治産地

新型コロナウイルス禍の影響が続いていた愛媛県・今治産地のタオル生産に薄日が差し始めた。リネン業者・宿泊業向けの業務用タオル、コンサート・スポーツイベント向けの別注タオルなどの引き合いが増えつつある。

（酒井要）

回復の動き、少しずつ

リネン、宿泊業向けは、「6月以降、サンプル依頼も含め、急に引き合いが出てきた」とタオル製造業と語る。新型コロナウイルスからの回復を見越し、「滞っていた更新や補充が始まった」とみる。イベント向けの引き合いも5月以降に増えた。現在夏のイベント向けの納品に追われている。

中国を中心とする海外生産からの切り替えとみられる引き合いもある。新型コロナウイルス禍による輸入コストの上昇で海外生産と国内生産のコスト差が縮まったこと、海外の主要都市のロックダウン(都市封鎖)で納期が読めなくなったことなどが影響していると考えられる。ただし、今後もこの傾向が続くかは不透明だと言う。



6月後半から動きが出始めたとの指摘もある。製、シャリリングなど加工の工程の遅延が懸念されている。綿糸価格が短期間で上昇したため、価格調整・交渉に時間がかかる。糸の目安となる綿糸受渡数(糸)の市中在庫も潤沢ではない。目安となる綿糸受渡数(糸)も5月は3772トンで前年同月比20.6%増と回復を裏付ける。え、新型コロナウイルス禍に対応する動きが具体化し始めた。多能工化や一部工程の内製化を進める動きも強まっている。

フオーマルギフトや店頭販売用途の回復は遅い。コスト高、即応性に懸念

「特急仕上げ」などイレギュラーな対応

変わらない安心。進化する品質。

http://www.fujibo.co.jp

「省人化も具体化してきた(伊予屋タオルの半自動ハム縫製機)」との指摘も聞かれる。さまざまな理由で産地全体の即応性が低下している。納期が読みにくく、生産量が多い注文は慎重に受けなければならなくなっている」と言う。

ただ、人手不足に悩むために、半自動ハム縫製機や自動裁断機などを導入する動きが具体化し始めた。多能工化や一部工程の内製化を進める動きも強まっている。

「ごんぼう」 神に捧げるための布を、俗世から離れて織るといって織るというの日本にあっては、その織り手を「棚機女(たなはたつめ)」と呼ぶ。一説によると、中国から伝わった七夕伝説とこの神事に似た部分があったので、当初は「ちせき」と読んでいた七夕を「たなはた」と呼ぶようになった。ちなみに、七夕の日に願い事をするのは、七夕伝説の織姫にあやかり、女性の機織りや裁縫の上達を願う風習があったからだろう。七夕とは、われらが業界になんと関わりが深いことか。どうせなら、それを織維業界の一大イベントにしてはどうか。織布工場を開放して機織りを体験してもらおう。縫製工場エプロン縫いに挑戦してもらおう。アイディアはいくらでも出てくるはず。そうすれば、神様も喜び、各工場に大量の注文が入るよう取り計らってくれるのではないかと。だめだ。これでは七夕ではなく「棚機女」になってしまう。

インド政府後援 優良150企業・団体が集結!

10th INDIA TREND FAIR 2022

アパレル&ホームファッション ビジネス展示会

主催 JIIPA 日印国際産業振興協会 後援 インド政府繊維省 在日インド大使館

事前登録 ▶

2022.7/20(水)・21(木)・22(金) ヘルサール渋谷ガーデン 10:00am~6:00pm お問合せ▶TEL:03-5733-5068 www.india-trend-fair.tokyo

講演者:株式会社 ファッションクロス フルシマ
 ●コロナ競争データの起こるこの時代、新生産基地の確保、リスクヘッジ(シフト)
 ●中国生産主体からどこへ行く? ●どの国を選ぶのか? ●生産のM4? 他

講演者:一般財団法人 カケンテストセンター
 ●「インドでの品質管理について」(詳細TBA)

講演者:アパレル輸出促進協議会(AEPC)
 ●「インドアパレル産業の政策と展望」(詳細TBA)

●レディス・メンズ&キッズ ●伝統的インドファッション ●ホームファッション ●ハンディクラフト

アパレル: ウール、ニットウェア、アウター&ジャケット、パンツ / スカート、デニム / ワンピース、カシミヤ、パシュミナ製品、シャツ&ブラウス、チュニック / カットソー、ストロール / レザー、カバン、小物製品等

伝統的インドファッション: 衣類、ブロッグプリント製品、インドチカン刺繍、オーガニックコットン / 伝統アパレル用品、インド民族衣装、ニカルファッション / カチ、ヨカワエ、ニカル刺繍、シルク刺繍、レース製品 その他

ホームファッション: ニット / ファブリック、ベッドリネン / ビローカー、クッション / カーテン、テーブルウェア、キッチン&バスウェア、インテリア雑貨 / クワ / マット、タオル、インテリア製品等

ハンディクラフト: ハウスウェア、ファッションジュエリー、バッグ、アクセサリー、ランブ、刺繍製品、バスルームアクセサリー、カーテンコレクション、ハンドメイドペーパー、ステーションナリー その他

【共催・協力】 インド輸出振興連盟(FIEO) アパレル輸出促進協議会(AEPC) 手織物輸出促進委員会(HEPC) テキスタイル委員会(TC) IBEF インドブランド促進機構(IBEFF) インドSDGs ファンデーション (ISF)

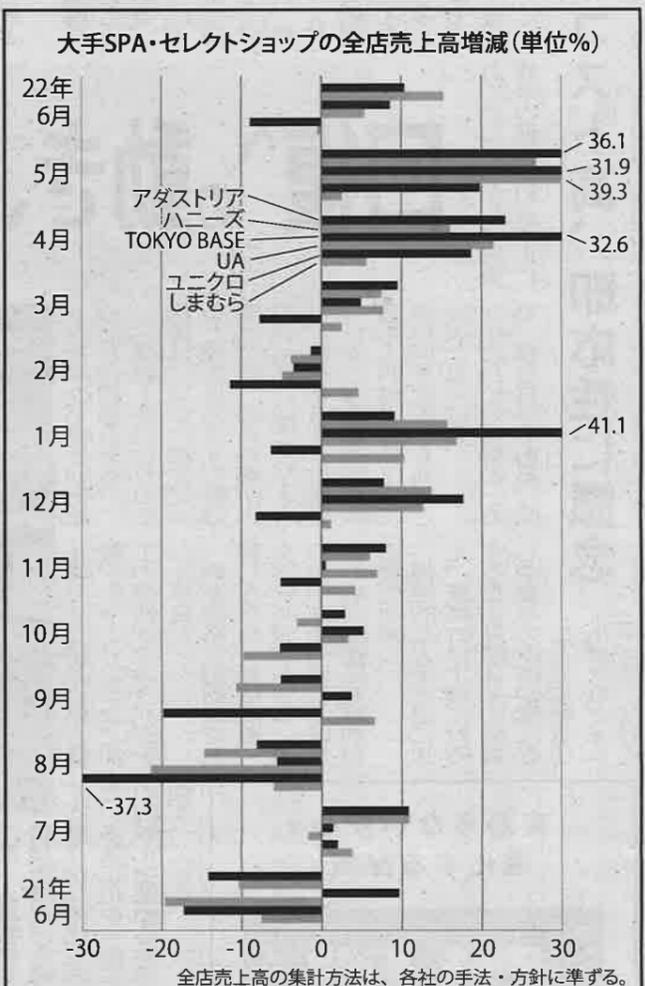
6月 大手SPA/セレクトショップ

夏物衣料・雑貨好調

前年割れ2社も締め日や催事のずれが原因

大手SPA/セレクトショップのネット通販を含む6月度国内全店売上高は、4社が夏物衣料や雑貨が好調で前年実績を上回った。しまむらとユニクロが前年実績を割ったが、この2社も締め日

や催事のずれが原因だった。20日締めの日まむらは、6月中旬以降の気温低下で夏物実需が伸び悩み前年同月比0.5%減。ユニクロは6月恒例の感謝祭を5月に前倒しした影響で8.9%減だった。ただし、5、6月合計では前年を上回った。



改めてサステ重視

軽さや膨らみもポイント

【パリクリエティ】は、やはり「サステイナブル」だ。スイス・パカンス・シーズ・エリアの「エコ・イノベーション・フォーラム」で、ロケットを思わせるハイテク・イメージの「エコ・イノベーション」が注目を集めた。7日まで。



スマートクリエーション・エリアの「エコ・イノベーションフォーラム」

「パリクリエティ」は、やはり「サステイナブル」だ。スイス・パカンス・シーズ・エリアの「エコ・イノベーション・フォーラム」で、ロケットを思わせるハイテク・イメージの「エコ・イノベーション」が注目を集めた。7日まで。

スマートクリエーション・エリアの「エコ・イノベーションフォーラム」で、ロケットを思わせるハイテク・イメージの「エコ・イノベーション」が注目を集めた。7日まで。



JP-MIRAIの会員が報告

井谷二氏は「サプライチー」で、軽やかな膨らみや立体性のある装飾的で大胆なジャカード、カフアルなプリントやシルキーな無地素材が目立った。

2ウエーのトートバッグなどが増え、気温上昇やサマーセール開始により、下旬にかけて販売が活発化するとともに、適切な在庫コントロールによる値引き抑制で客単価も上昇した。

「しまむら」は前年実績にわずかに届かなかったが、外出用の婦人アウターとバッグや帽子などは好調。夏物のTシャツ、肌着、寝具の売り上げが前年を下回った。

外国人材に選ばれる日本に

活動報告会で課題共有

国際協力機構(JICA)と企業、自治体、NPOなどが参加する任意団体「責任ある外国人労働者受け入れプラットフォーム」(通称JP-MIRAI)は5日、東京都内で「選ばれる日本に向けたJP-MIRAIの挑戦」と題したフォーラムを開催した。

報告会で、7会員が実践してきた外国人労働者に対する取り組みを紹介した。アジックスの浦田幸生氏は、サプライチー(供給網)で劣悪な環境に置かれている外国人労働者がいないかを確認しているという。国内の委託先工場などで外国人労働者が雇用されている場合、工場に出向く外国人技能実習生との面談を通じ職場環境を調べ、法令順守の状況を確認している。昨年末の「音実態調査」で取引先工場の2割で技能実習生を雇用していることが分かった。国籍はベトナムが多かった。

桑村繊維株式会社
 本社 兵庫県多可郡多可町中區曾我井315
 Tel.(0795)32-1180
 Fax.(0795)32-0065
<https://www.kuwamura.co.jp/>
 織物創造発信基地

中堅幹部研修の受講者募集
 大阪卸商連合会は、8月25、26日に開く「第57回中堅幹部研修の受講者募集」を開始している。

おわびして訂正します
 4日付3面の「セイレン人事異動の記事」で「同主管へセイレンインディア出向」(同主管「眞木光慶」とあるのは、「同主管へセイレンインドネシア出向」(同主管「眞木光慶」)の誤りでした。

報告会で、7会員が実践してきた外国人労働者に対する取り組みを紹介した。アジックスの浦田幸生氏は、サプライチー(供給網)で劣悪な環境に置かれている外国人労働者がいないかを確認しているという。国内の委託先工場などで外国人労働者が雇用されている場合、工場に出向く外国人技能実習生との面談を通じ職場環境を調べ、法令順守の状況を確認している。昨年末の「音実態調査」で取引先工場の2割で技能実習生を雇用していることが分かった。国籍はベトナムが多かった。

桑村繊維株式会社
 本社 兵庫県多可郡多可町中區曾我井315
 Tel.(0795)32-1180
 Fax.(0795)32-0065
<https://www.kuwamura.co.jp/>
 織物創造発信基地

中堅幹部研修の受講者募集
 大阪卸商連合会は、8月25、26日に開く「第57回中堅幹部研修の受講者募集」を開始している。

おわびして訂正します
 4日付3面の「セイレン人事異動の記事」で「同主管へセイレンインディア出向」(同主管「眞木光慶」とあるのは、「同主管へセイレンインドネシア出向」(同主管「眞木光慶」)の誤りでした。

KanFA

小学生と学ぶSDGsと繊維業界

今や小学生の授業にSDGFAで理事長を務めており、s(持続可能な開発目標)が2019年の就任以来、SD組み込まれる時代。泉大津市Gs三力年計画を立て、推進立旭小学校(大阪府泉大津市)でも設置するなど積極的にGの学習時間を設けている。その一環として5日、繊維製品OEMを手掛けるナックス(同)で「SDGs研修会」が開かれた。



6年生15人が学習

「実際にペットボトルを再生した素材を使っているのか？」など大人数の質問まで飛び出し、SDGsという言葉の浸透を感じさせた。

Fの概要や「SDGsとは」組み事例などを紹介した。衣服の作り方「ファッショ業界の環境への影響」取りKanFAに対して「服を作る上で意識していることは？」社長が答へればSDGsへの取り組みも変わるのか？といった素朴な質問から、「実際にペットボトルを再生した素材を使っているのか？」など大人数の質問まで飛び出し、SDGsという言葉の浸透を感じさせた。

連結決算
 (単位=100万円、配当=円、▲損失)
 IFRSの純利益は親会社株主帰属当期利益

項目	第1四半期	前年同期比
売上高	22.3~5	21.3~5
営業利益	3,844	3,207
経常利益	312	▲355
純利益	308	▲325
	205	▲358

「毎日平均ジョイ」をテーマに、日本40社が来場し製を中心とした明るい色多だ」と笑顔
 多だ」と笑顔で話したのは、ルの高級レディース関係者などが熱心に生地の風合いを確かめていた。6月1日の上海都市封鎖解除後、初の展示会で、今月の20日、手土産を感念した。育ててきたナックススタッフとともに「楽しみなから営業活動をしていきたい」。

ウズベキスタン繊維業界

日本とのビジネス拡大を志向

100以上の企業で取引可能

ウズベキスタンの繊維業界は、日本とのビジネス拡大を目指す。5日に駐日ウズベキスタン共和国大使館(東京都港区)に繊維専門商社などを招き、ムクシクシヤ・アブドゥラフモノフ駐日大使らが同国繊維産業の現状について説明し、日本と取引できる企業は100社以上あるとした。

今回のフリーフィンクには、同大使と繊維関連協会の第一副会長を務めるミルムフシヤ・スルタンフ氏が出席したほか、同国の繊維関連企業からも代表者が参加した。テキスタイル産業における取



アブドゥラフモノフ大使(左)とスルタンフ氏

り組みや国産商品の紹介、日本企業とのビジネスの可能性などに関して意見交換を行った。年間300万円以上の稼働している。繊維関連企業は7千以上に達し、現在は原綿の輸出だけでなく糸や生地、2次製品など幅広い製品を輸出している。繊維関連企業は、紳士スーツなどを製造・販売する企業をはじめ、100を超える企業が日本とのビジネスを模索している。持続可能な綿花栽培を推進する「ベター・コットン・イニシアチブ(BCI)」の加入に向けて六つのクラスターが動いている。海がない同国から日本

への輸出には幾つかのルートがある。輸出の多くがロシアを経由する北ルートで、シベリア鉄道が利用されている。日本までは約1カ月半。「ロシアによるウクライナ侵攻の影響はない(日本企業)と

三陽商会「エコアルファトモスと協業スニーカー」

サステ訴求の空間演出も

三陽商会が展開するスニーカーの協業「エコアルファトモス」は、8日、スニーカーを軸としたセレクトショップ「アトモス」からのオーダーを受け、デザインした。アッパーに廃棄



クールなデザインに仕上げた

日印国際産業協会 20日から「ITF」印生産などのセミナーも

インドのアパレルとホムウェアの展示会「第10回インドトレンドフェア東京2022」の3日間、ベルサール



都渋谷区)に期間限定店を開設。7月8〜10日の3日間、スニーカーとサステイナブルをテーマにした空間演出を行い、協業Tシャツなども販売する。画家の玄(GEN)氏がスニーカーにペイントを施した「スニーカーアート」を展示販売する予定。

ある企業、環境に配慮したモノ作りやフェアトレードを推進する企業、雇用を通して女性の教育・自立を支援する企業など、時代に合った多様な顔触れとなる。

関連セミナーも行う。

岡本産業株式会社

愛媛県今治市朝倉南甲92-1
TEL 0898-56-2161・2735
FAX 0898-56-3597

同国の繊維産業は、「メーク・イン・インド」を掲げるモディ政府の中で最重要産業の一つに位置づけられている。今年に入り、新型コロナウイルスの感染が再び拡大し、厳しい環境が続いたが、生産を再開する工場は徐々に増えてきた。日本からの小ロットの発注を歓迎する企業も多い。EPA(経済連携協定)で繊維品の関税が撤廃されたのを生かし、日本企業からの発注先・仕入先・生産拠点としてアピールしていく。

三備ユニフォームフェア

11日から開催

東京展よりも多い34社参加

広島、岡山で開かれるユニフォームの期日統一展示会「三備ユニフォームフェア」が来週11日から始まる。12日から開催する企業が多く、ほとんどが15日まで実施。22秋冬新商品をアピールする。本紙の調べによると、今週開催が集中している。東京展(32社参加)より多い、34社が開催を予定している。

三備ユニフォームフェアは、アパレル製造業が中心だが、岡山に本社

を置くオフィス・サービスウェア製造の一部も期日を合わせて展示会を開く。ワークショップ関係の製造卸も参加する。

JR福山駅前で開催する企業が増えつつあり、アルトコーポレーション(東京都千代田区)が2018年以降の福山での開催。パートル(広島県府中市)やビックボーン商事(同福山市)も駅前のホテルや飲食店のスペースで新商品を披露する。福山、岡山双方で展示

三備ユニフォームフェア	
社名	開催日程・場所
Asahicho	7月12〜15日: 本社ショールーム
アタックベース	7月11〜15日: 本社ショールーム
アルトコーポレーション	7月12〜15日: TKP福山ちゅうぎんビル
イーブンリバー	7月11〜15日: 本社ショールーム
エスケープ・プロダクト	7月12〜15日: 本社ショールーム
クレヒフク	7月12〜15日: 朝日倉庫5号館
クロラルマ	7月11〜15日: 本社ショールーム
コーコス信岡	7月12〜15日: 本社ショールーム
弘文	7月11〜15日: 本社ショールーム
サンエス	7月12〜15日: 繊維本部ビル
ジーバック	7月12〜15日: 本社ショールーム
シンメン	7月11〜15日: 本社ショールーム
タカヤ商事	7月12〜15日: 福山ビック・ローズ
中国産業	7月12〜15日: 西日本クリエイティブセンター ※「Scot.Inc展示会&+αサービス高談会」はP-BASE岡山で開催
TSデザイン	7月12〜15日: 本社ショールーム
中塚被服	7月12〜15日: 本社ショールーム
パートル	7月12〜14日: ホテル1-2-3福山
ビックボーン商事	7月12〜15日: 焼肉ジャーニー
福徳産業(作業用手袋)	7月11〜15日: 本社ショールーム
福山ゴム工業(作業用靴)	7月12〜15日: 本社ショールーム
村上被服	7月11〜15日: 本社ショールーム
アリオカ	7月12〜15日: 本社ショールーム
大川被服	7月12〜15日: 本社ショールーム
ケイゾック	7月12〜15日: 倉敷市児童産業振興センター
興和商事	7月11〜15日: 本社ショールーム
小倉屋	7月11〜15日: 本社ショールーム
三愛	7月12〜15日: KOJIMAショールーム
ジョア	7月12〜15日: 本社ショールーム
神馬本店	7月12〜15日: 本社ショールーム
セロリー	7月12〜15日: セロリーレゾルテ
桑和	7月12〜15日: 本社ショールーム
寅吉	7月12〜15日: 児島駅前ショールーム
ホシ服装	7月12〜15日: 本社ショールーム
丸五(作業用靴)	7月12〜15日: 倉敷ファッションセンター

※新型コロナウイルスの影響で日程や会場が変更になるケースがあります。各社に問い合わせた上でご訪問ください。

加工に対応できる同施設の紹介も兼ねる。小倉屋(倉敷市)は親会社のSRホールディングス(福山市)で展示するほか、本社ショールームでも対応する。

今回、週の後半にイベントを予定する企業もあり、全国から多くの来場者が見込まれる。

同期間中にはアイトス(大阪市中央区)が13日に愛媛県今治市のみなど交流センターで展示会を開く予定。

新型コロナウイルス感染症防止対策から完全予約制内見会として開催する企業もあり、来場する前に必ず問い合わせを。



三井化学は、独立系ベンチャーキャピタル大手のグローバル・ブレインとコーポレートベンチャーキャピタル(CVC)を共同で設立した。新事業・新製品創出の加速が目的で、有望なテーマのソーシングとスタートアップへの投資を促進する。このほか同社で調印式を行った。

登記上の名称は「MCイノベーション」で、事業は投資責任組合。ファンド規模は50億円、運用期間は10

年。ライフ&ヘルスケア、モビリティ、ICT、カーボンニュートラル、デジタル技術で社会・企業を変革するデジタルトランスフォーメーション、スマートシティ、宇宙などを含む全産業を投資領域としている。

新CVCファンドの活動を通じて、社内から起される発想とスタートアップ企業の技術や事業とのマッチング、先進情報へのアクセスを促進し、向上を推進。全社インベシジョンプラットフォームを構築することによって、ソリューション型ビジネスモデルの構築を強化する。

三井化学 CVCFundation 新事業創出を加速

三井化学は、独立系ベンチャーキャピタル大手のグローバル・ブレインとコーポレートベンチャーキャピタル(CVC)を共同で設立した。新事業・新製品創出の加速が目的で、有望なテーマのソーシングとスタートアップへの投資を促進する。このほか同社で調印式を行った。

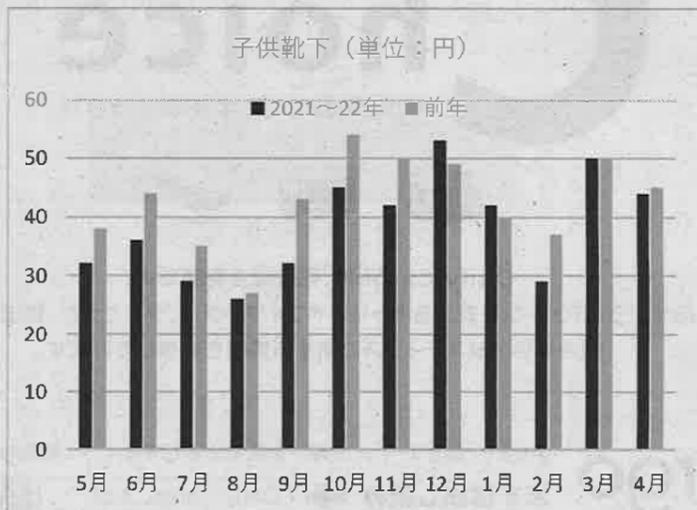
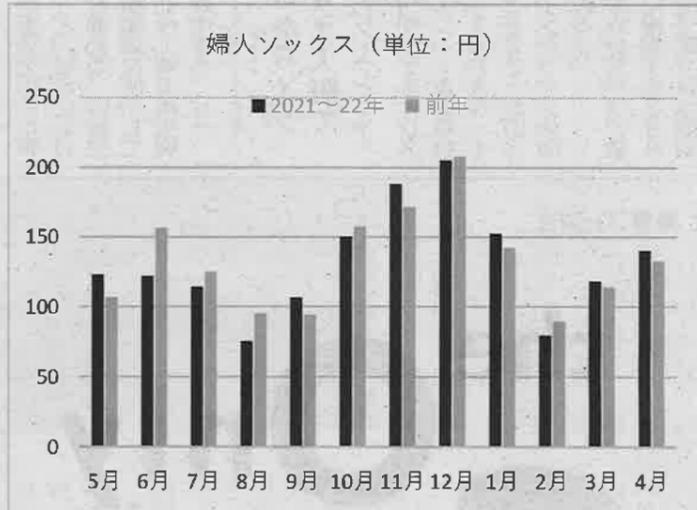
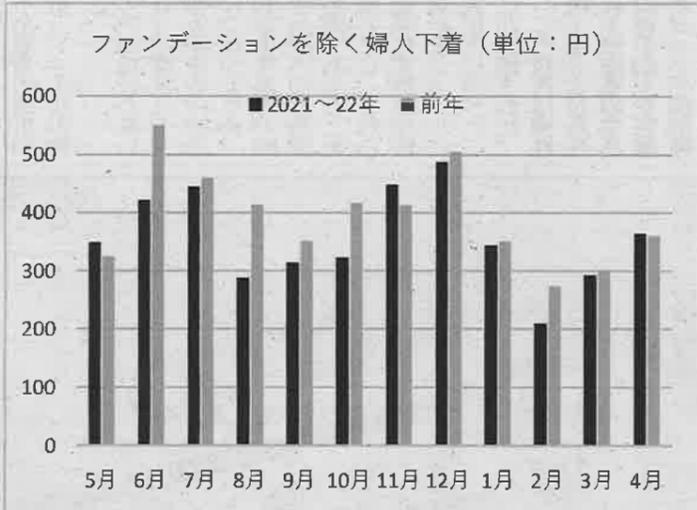
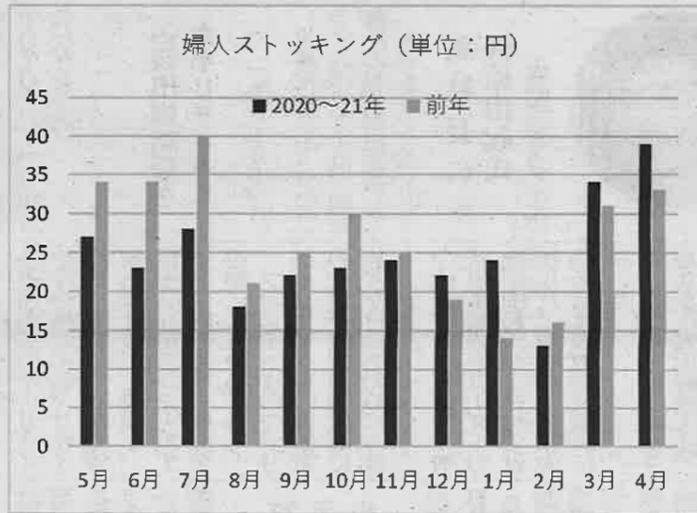
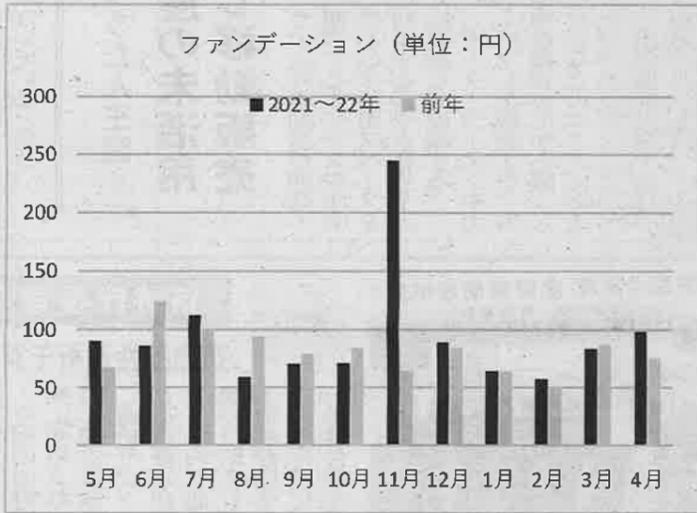
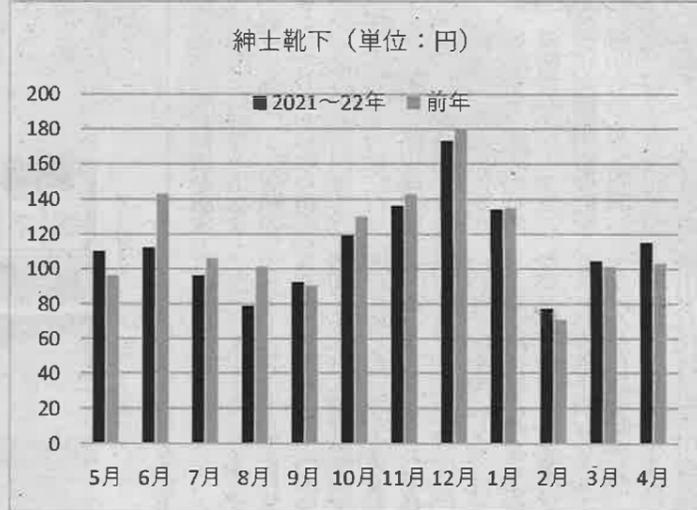
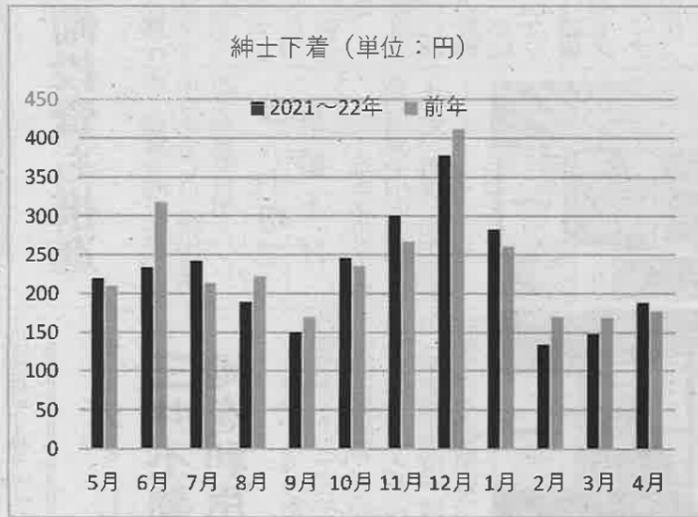
登記上の名称は「MCイノベーション」で、事業は投資責任組合。ファンド規模は50億円、運用期間は10

消費動向を見る インナー・レグウェア編

総務省「家計調査」より

子供以外の全項目で前年超

2022年4月のインナー・レグウェアへの平均支出額(1世帯当たり2人以上は、子供下着、子供靴下を除く全ての項目で前月の数値を上回った。紳士靴下は3カ月連続で前年を超えた。婦人ストッキングの項目では、11月まで大幅な前年割れが続いてきたため、他項目よりはっきりとした前年超えがうかがえる。アフターコロナの生活に合った肌着、靴下消費が始まっているのかもしれない。



化学防護手袋研究会

防護手袋の適正使用を啓発

順次法改正で化学物質規制強化

化学会社などで構成する非営利の任意団体、化学防護手袋研究会(東京府中央区)は、化学物質を使用する事業者に対して、化学防護手袋の適正な使用の啓発を進めている。繊維産業においても製造工程などで化学物質を使用するケースが多いため注意が必要だ。2015年に福井県内の事業者で発覚した化学物質の経皮暴露経路によるとみられる膀胱がん発症事案以降、その防護対策の重要性が顕在化している。この事案を受け、国は適正「化学防護手袋の適正な選択、使用等について」を17年1月に発

事業者が極めて困難な状態に置かれている。同会は19年に発足し50の団体・個人会員で構成。化学防護手袋の国際的技術動向や化学物質の計測・検出、最新の加工技術の収集などに取り組む。22年以降順次、新たな化学物質規制を盛り込む改正労働安全衛生法関連法令が施行されることかから、引き続き周知を図っていく。

出し、透過に対する手袋の耐透過性クラスやその他の科学的根拠を参考に基本情報に欠如しているのが実情で、化学物質の使用時間を限定した経皮暴露に適正な手袋の使用を促すことについて

東リ ワックスメンテナンス不要 ビニル床タイルの新ブランド



「LCT」シリーズ

東リは28日、ビニル床「LCT」シリーズを発売する。自然由来の炭酸カルシウムを主成分とした単層構造のタイル「マチコ」から、デザインに特徴のある5商品を抜き出し、ワックスメンテナンス不要な仕様に進化させて新ブランドとして展開する。

炭酸カルシウムを主成分にしてその素材感を生かした意匠性の高い単層タイルに仕上げた。製造時に出る端材などをタイルの原料として再利用するほか、一部製品で使用する農業用ビニルを再生利用する。製品によっては再生材重量比率73%、二酸化炭素排出量50%削減を実現する。

軽い足運びで歩きを楽しんで ミズノ ミズノは高反発ソール素材「ミズノエナジーコア」を日常生活向けシューズに初めて搭載した「ザミズノエナジーウル

トラライト」(写真)の予約受注をクラウドファンディングサイト「マクアゲ」を通じて1日から開始した。2020年7月に発表した高反発ソール素材「ミズノエナジー」のコンセプトモデル「ザミズノエナジー」を日常生活向けにリモデルした。柔らかさによって蓄積した接地時のエネルギーをロスを少なく反発させて

5月の輸入動向

合繊毛布(起毛品) 11.4%減

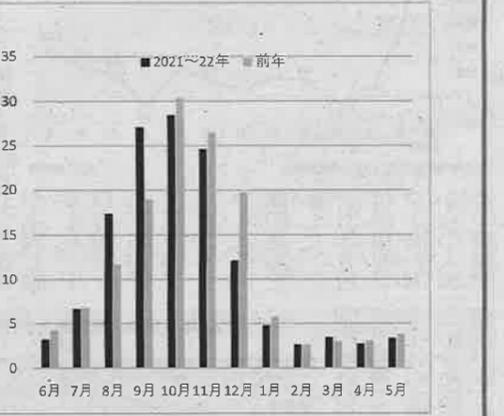


Table with 4 columns: Country, 5月速報値, 前年同月比, 累計, 前年同期比. Rows include China, Vietnam, and World Total.

財務省貿易統計によると、合繊毛布(起毛品)2022年5月の輸入額は、前年同月比11.4%減の3億3200万円だった。2カ月連続の減少。

クローズアップ



絹本 良和 氏

新型コロナウイルス禍からの回復が進むユニフォーム事業だが、世界的なインフレ高進など事業環境も大きく変化している。4月に就任したクラボウ繊維事業部ユニフォーム部の絹本良和部長に

今後の戦略などを聞いた。ユニフォーム事業の現況は。2021年度(22年3月期)は新型コロナウイルス禍からの回復で販売数量が前年度比10~20%増となりました。商品内容もストレッチ素材が拡大するなど変化し

た。ただ、綿花、エネルギー、染料・薬剤などの高騰は「独自技術を活用した高機能素材やサステイナブル素材の販路拡大」が極めて悪化しています。識したQR対応と生産性

今後の方針を。今期中期経営計画「戦略商品」の拡販に取り組みます。労働現場の安全性や作業環境の改善など社会課題解決型の商品を生かし、ソリ

スマートフィットチームが、インフレ傾向が顕著な最終ユーザーへの直接提案が中心ですが、加えて高付加価値品を中心に国内産地の活用で業界が活性化することを期待したい。アパレル、販売代理店も発想の転換が必要で

価格競争に巻き込まれない商品開発。販売と、他の業界の後塵を拝するようになっています。取り組まれます。ユニフォーム業界は過去30年間、デフレ対応として価格競争に終始してきました

スマートフィットチームが、インフレ傾向が顕著な最終ユーザーへの直接提案が中心ですが、加えて高付加価値品を中心に国内産地の活用で業界が活性化することを期待したい。

今後のDNAワークチン原薬・中間体の受託製造、抗体医薬品の開発など各種検査キットのラインアップを拡充するとともに感染症問題の課題解決に向けて幅広く取り組む。

今後の戦略などを聞いた。ユニフォーム事業の現況は。2021年度(22年3月期)は新型コロナウイルス禍からの回復で販売数量が前年度比10~20%増となりました。商品内容もストレッチ素材が拡大するなど変化し

このため8月1日から10~20%の値上げを実施しています。21年10月にも値上げを実施しており、再度の値上げとなりますが、これ以上採算が悪化する恐れがあります。今後の供給も難しくなる判断しました。

「向上」を重点施策に掲げ開きます。特にスマートフィットについては今期から旧事業部として、難燃素材「レバノ」シリーズ、IEE業推進部からユニフォーム部に移管されたことも

価格競争に巻き込まれない商品開発。販売と、他の業界の後塵を拝するようになっています。取り組まれます。ユニフォーム業界は過去30年間、デフレ対応として価格競争に終始してきました

価格競争に巻き込まれない商品開発。販売と、他の業界の後塵を拝するようになっています。取り組まれます。ユニフォーム業界は過去30年間、デフレ対応として価格競争に終始してきました

価格競争に巻き込まれない商品開発。販売と、他の業界の後塵を拝するようになっています。取り組まれます。ユニフォーム業界は過去30年間、デフレ対応として価格競争に終始してきました

価格競争に巻き込まれない商品開発。販売と、他の業界の後塵を拝するようになっています。取り組まれます。ユニフォーム業界は過去30年間、デフレ対応として価格競争に終始してきました

価格競争に巻き込まれない商品開発。販売と、他の業界の後塵を拝するようになっています。取り組まれます。ユニフォーム業界は過去30年間、デフレ対応として価格競争に終始してきました

価格競争に巻き込まれない商品開発。販売と、他の業界の後塵を拝するようになっています。取り組まれます。ユニフォーム業界は過去30年間、デフレ対応として価格競争に終始してきました

価格競争に巻き込まれない商品開発。販売と、他の業界の後塵を拝するようになっています。取り組まれます。ユニフォーム業界は過去30年間、デフレ対応として価格競争に終始してきました

Advertisement for a COVID-19 antigen detection kit, including an image of the kit and text describing its features and availability.

Advertisement for a COVID-19 antigen detection kit, including an image of the kit and text describing its features and availability.

Table titled '中国の繊維相場' (China's Textile Market) listing various textile products and their prices in Yuan per ton.

Table titled 'ニューヨーク綿花' (New York Cotton) listing cotton prices and other textile market data.

