

トンボ学生服



2022年 7月7日(木)

購読のお申し込み 06-6201-5012(代) hanbai@sen-i-news.co.jp

発行所 ダイセン株式会社 大阪本社 〒541-0051 大阪市中央区船場町3-4-9 輸出繊維会館8階 TEL(06)6201-5012 Fax(06)6226-0106 E-mail webmaster@sen-i-news.co.jp 東京本社 〒101-0036 東京都千代田区神田北乗物町11 乗物町中央ビル4階 TEL(03)5289-7003 Fax(03)5289-7233 中部・北陸支社 TEL(052)451-3850/中国・四国支社 TEL(086)224-0250 上海支局/ 蘇蘇商務諮詢(上海)有限公司 TEL86-21-5670-1910

繊維ニュース

www.sen-i-news.co.jp

きょうの紙面

■大手SPA/セレクト 夏物衣料・雑貨好調 2
大手SPA/セレクトショップのネット通販を含む6月度国内全店売上高は、4社が夏物衣料や雑貨が好調で前年実績を上回った。しまむらとユニクロが前年実績を割ったが、締め日や催事のずれが原因だった。

■ウズベキスタン繊維業界 日本とのビジネス拡大を志向 3
ウズベキスタンの繊維業界は、日本とのビジネス拡大を目指す。5日に駐日ウズベキスタン共和国大使館(東京都港区)に繊維専門商社などを招き、ムクシングジャ・アブドゥラフモノフ駐日大使らが同国繊維産業の現状について説明し、「日本と取引できる企業は100社以上ある」とした。

■モーダ・イタリア 日本市場への期待高まる 4
イタリアファッションの合同展示会「第60回モーダ・イタリア」「第70回シューズ・フロム・イタリア」が5日に開幕した。会場となったベルサール渋谷ガーデン(東京都渋谷区)に計147社が出展し、23春夏シーズンの新作を披露した。

■ソト アスレジャーなど領域拡大 6
ソトは衣料向けでの領域の拡大に引き続き力を入れる。これまでのスーツやフォーマル向けだけでなく、アスレジャーやアウトドア、スポーツ向けにまで手を広げており、実績もできつつある。非ウール加工の設備投資も進める。

企画 「消費動向を見る インナーレグウェア編」

今治産地

新型コロナウイルス禍の影響が続いていた愛媛県・今治産地のタオル生産に薄日が差し始めた。リネン業者・宿泊業向けの業務用タオル、コンサート・スポーツツイベント向けの別注タオルなどの引き合いが増えつつある。

(酒井要)

回復の動き、少しずつ

リネン、宿泊業向けは、「6月以降、サンプル依頼も含め、急に引き合いが出てきた」とタオル製造業と語る。新型コロナウイルス禍からの回復を見越し、「滞っていた更新や補充が始まった」とみる。イベント向けの引き合いも5月以降に増えた。現在、夏のイベント向けの納品に追われている。

中国を中心とする海外生産からの切り替えとみられる引き合いもある。新型コロナウイルス禍による輸入コストの上昇で海外生産と国内生産のコスト差が縮まったこと、海外の主要都市のロックダウン(都市封鎖)で納期が読めなくなったことなどが影響していると考えられる。ただし、今後もこの傾向が続くかは不透明だと言う。

「コスト高、即応性に懸念」
フォーマルギフトや店頭販売用途の回復は遅い。しかし、冠婚葬祭の返礼用のタオルに、懸念材料もある。高しや働き方改革が進んだことで「特急仕上げ」などイレギュラーな対応



省人化も具体化してきた(伊予屋タオルの半自動ハム縫製機)

6月後半から動きが出始めたとの指摘もある。「商談一件当たりの生産量は、コロナ前と比べると控え目(タオル製造業だが、底入れ感が出ているのは確かなようだ。産地のタオル生産量の市中在庫も潤沢ではない。目安となる綿糸受渡数も5月は3772トンで前年同月比20・6%増と回復を裏付ける。慢性的な人手不足に加えて、新型コロナウイルス禍に対応する動きも目立つ。引き合いの回復の一方、懸念材料もある。高しや働き方改革が進んだことで「特急仕上げ」などイレギュラーな対応

変わらない安心。進化する品質。
B.V.D.
http://www.fujibo.co.jp

が、さほど難しくなっていない」との指摘も聞かれる。さまざまな理由で産地全体の即応性が低下している。納期が読みにくく、生産量が多い注文は慎重に受けなければならなくなっている」と言う。ただ、人手不足に悩む業者は、半自動ハム縫製機や自動裁断機を導入する動きも目立つ。多能工化や一部工程の内製化を進める動きも強まっている。

ごんぼろう
神に捧げるための布を、俗世から離れて織るといって、神事がかつての日本にあった。その織り手を「棚機女(たなはたつめ)」と呼ぶ。一説によると、中国から伝わった七夕伝説とこの神事に似た部分があったので、当初は「ちせき」と読んでいた七夕を「たなはた」と呼ぶようになった。ちなみに、七夕の日に願い事をするのは、七夕伝説の織姫にあやかり、女性の機織りや裁縫の上達を願う風習があったからだろう。七夕とは、われらが業界になんと関わりが深いことか。どうせなら、それを織維業界の一大イベントにしてはどうか。織布工場を開放して機織りを体験してもらおう。縫製工場でエプロン縫いに挑戦してもらおう。アイディアはいくらでも出てくるはず。そうすれば、神様も喜び、各工場に大量の注文が入るよう取り計らってくれるのではないかと。だめだ。これでは七夕ではなく「棚機女」になってしまう。

インド政府後援 優良150企業・団体が集結!
Experience India
10th INDIA TREND FAIR 2022
アパレル&ホームファッション ビジネス展示会
インドトレンドフェア東京2022
2022.7/20(水)・21(木)・22(金) 会場:ベルサール渋谷ガーデン 10:00am~6:00pm
主催:JIIPA 日印国際産業振興協会 後援:インド政府繊維省 在日インド大使館
お問合せ:TEL:03-5733-5068 www.india-trend-fair.tokyo
講演者:株式会社 ファッションクロス フルシマ
●コロナ競争データの起こるこの時代、新生産基地の確保、リスクヘッジ(シフト)
●中国生産主体からどこへ行く? ●どの国を選ぶのか? ●生産のM4? 他
●インドと中国との生産背景の違い
●中国でできるのに、インドではできない? ●中国より人件費安い? 他
●インドで販を付ける生産のポイント
●工場選定 ●生産依頼・品質基準 ●生産管理・品質管理 ●計管理・検計 他
講演者:一般財団法人 カケンテストセンター
●「インドでの品質管理について」(詳細TBA)
講演者:アパレル輸出促進協議会(AEPC)
●「インドアパレル産業の政策と展望」(詳細TBA)
●レディス・メンズ&キッズ
●伝統的インドファッション
●ホームファッション
●ハンディクラフト
【共催・協力】 インド輸出振興連盟(FIEO) アパレル輸出促進協議会(AEPC) 手織物輸出促進委員会(HEPC) テキスタイル委員会(TC) IBEF インドブランド促進機構(IBEFF) インドSDGs ファンデーション(IISF)

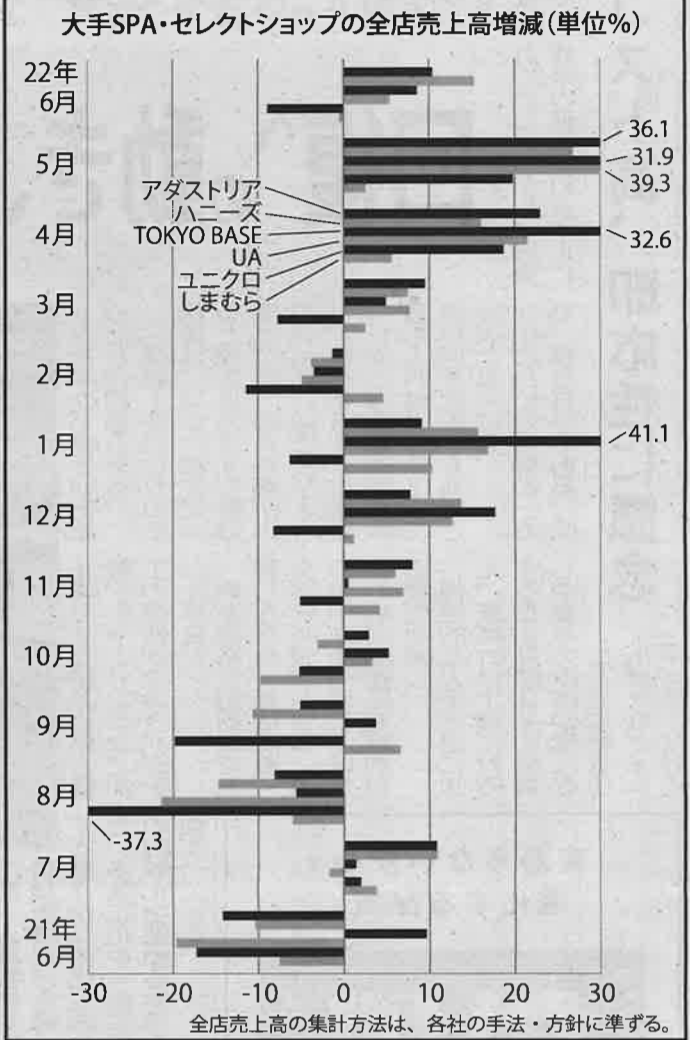
6月 大手SPA/セレクトショップ

夏物衣料・雑貨好調

前年割れ2社も締め日や催事のずれが原因

大手SPA/セレクトショップのネット通販を...

や催事のずれが原因だった。20日締め...



大手SPA・セレクトショップの全店売上高増減(単位%)

改めてサステ重視

軽さや膨らみもポイント

【パリクリエティ】... プレイルスター・池西美...



スマートクリエーション・エリアの「エコ・イノベーションフォーラム」

そのほか、やはり「サステイナブル」だ。ス...

工場が稼働し量産も本格的に進み始めている...



JP-MIRAIの会員が報告

井谷二氏は「サプライチーン」...

外国人材に選ばれる日本に活動報告会で課題共有

国際協力機構(JICA)など...

桑村繊維株式会社 本社 兵庫県多可郡多可町中区曾我井315

中堅幹部研修の受講者募集

連結決算 (単位=100万円、配当=円、▲損失) IFRSの純利益は親会社株主帰属当期利益

おわびして訂正します

「毎日平均ジョイ」をテーマに、日本40社が来場し...

小学生と学ぶSDGsと繊維業界

今や小学生の授業にSDG FAで理事長を務めており...

報告会で、7会員が実践してきた外国人労働者に...



6年生15人が学習

F Aの概要や「SDGとは」... 組事例などを紹介した。

ウズベキスタン繊維業界

日本とのビジネス拡大を志向

100以上の企業で取引可能

ウズベキスタンの繊維業界は、日本とのビジネス拡大を目指す。5日に駐日ウズベキスタン共和国大使館(東京都港区)に繊維専門商社などを招き、ムクシクシヤ・アブドゥラフモノフ駐日大使らが同国繊維産業の現状について説明し、日本と取引できる企業は100社以上あるとした。

今回のフリーフィンクには、同大使と繊維関連協会の第一副会長を務めるミルムフシヤ・スルタンフ氏が出席したほか、同国の繊維関連企業からも代表者が参加した。テキスタイル産業における取



アブドゥラフモノフ大使(左)とスルタンフ氏

り組みや国産商品の紹介、日本企業とのビジネスの可能性などに関して意見交換を行った。

年間300万円以上の稼働している。繊維関連企業は7千以上に達し、現在は原綿の輸出だけでなく糸や生地、2次製品への展開が増えている。

丸編み製品やタオル製品などを製造・販売する企業、紳士スーツなどを製造・販売する企業をはじめ、100を超える企業が日本とのビジネスを模索している。持続可能な綿花栽培を推進する「ベター・コットン・イニシアチブ(BCI)」の加入に向けて六つのクラスターが動いている。

海がない同国から日本

三陽商会が展開するアトモスと協業スニーカー。アトモスは8日、スニーカーを軸としたセレクトショップ「アトモス」を発売する。両者が協業するのは初めて。アトモスの人気スニーカー「AC T NOW」を、アトモスからのオーダーを受けデザインした。アトモスに廃棄

三陽商会が展開するアトモスと協業スニーカー。アトモスは8日、スニーカーを軸としたセレクトショップ「アトモス」を発売する。両者が協業するのは初めて。アトモスの人気スニーカー「AC T NOW」を、アトモスからのオーダーを受けデザインした。アトモスに廃棄

三陽商会が展開するアトモスと協業スニーカー。アトモスは8日、スニーカーを軸としたセレクトショップ「アトモス」を発売する。両者が協業するのは初めて。アトモスの人気スニーカー「AC T NOW」を、アトモスからのオーダーを受けデザインした。アトモスに廃棄

三陽商会が展開するアトモスと協業スニーカー。アトモスは8日、スニーカーを軸としたセレクトショップ「アトモス」を発売する。両者が協業するのは初めて。アトモスの人気スニーカー「AC T NOW」を、アトモスからのオーダーを受けデザインした。アトモスに廃棄

三陽商会が展開するアトモスと協業スニーカー。アトモスは8日、スニーカーを軸としたセレクトショップ「アトモス」を発売する。両者が協業するのは初めて。アトモスの人気スニーカー「AC T NOW」を、アトモスからのオーダーを受けデザインした。アトモスに廃棄

三陽商会が展開するアトモスと協業スニーカー。アトモスは8日、スニーカーを軸としたセレクトショップ「アトモス」を発売する。両者が協業するのは初めて。アトモスの人気スニーカー「AC T NOW」を、アトモスからのオーダーを受けデザインした。アトモスに廃棄

強制的労働などの人権問題も解決している。

欧州連合(EU)の一般特恵関税(GSP)の優遇制度であるGSPプラスが適用されている。

繊維関連の輸出は拡大し、2021年は16年と比較して3倍に増加。27年には21年の3倍以上に育成する方針で、政府は国際認証取得にかかる費用の全額負担、輸送費用の70%負担などの支援策を取る。

への輸出には幾つかのルートがある。輸出の多くがロシアを経由する北ルートで、シベリア鉄道

などの利用で日本までは約1カ月半。「ロシアによるウクライナ侵攻の影響はない(日本企業)と

三陽商会が展開するアトモスと協業スニーカー。アトモスは8日、スニーカーを軸としたセレクトショップ「アトモス」を発売する。両者が協業するのは初めて。アトモスの人気スニーカー「AC T NOW」を、アトモスからのオーダーを受けデザインした。アトモスに廃棄

三陽商会が展開するアトモスと協業スニーカー。アトモスは8日、スニーカーを軸としたセレクトショップ「アトモス」を発売する。両者が協業するのは初めて。アトモスの人気スニーカー「AC T NOW」を、アトモスからのオーダーを受けデザインした。アトモスに廃棄

三陽商会が展開するアトモスと協業スニーカー。アトモスは8日、スニーカーを軸としたセレクトショップ「アトモス」を発売する。両者が協業するのは初めて。アトモスの人気スニーカー「AC T NOW」を、アトモスからのオーダーを受けデザインした。アトモスに廃棄

三陽商会が展開するアトモスと協業スニーカー。アトモスは8日、スニーカーを軸としたセレクトショップ「アトモス」を発売する。両者が協業するのは初めて。アトモスの人気スニーカー「AC T NOW」を、アトモスからのオーダーを受けデザインした。アトモスに廃棄

三陽商会が展開するアトモスと協業スニーカー。アトモスは8日、スニーカーを軸としたセレクトショップ「アトモス」を発売する。両者が協業するのは初めて。アトモスの人気スニーカー「AC T NOW」を、アトモスからのオーダーを受けデザインした。アトモスに廃棄

三陽商会が展開するアトモスと協業スニーカー。アトモスは8日、スニーカーを軸としたセレクトショップ「アトモス」を発売する。両者が協業するのは初めて。アトモスの人気スニーカー「AC T NOW」を、アトモスからのオーダーを受けデザインした。アトモスに廃棄

三備ユニフォームフェア 11日から開催 東京展よりも多い34社参加

広島、岡山で開かれるユニフォームの期日統一展示会「三備ユニフォームフェア」が来週11日から始まる。12日から開催する企業が多く、ほとんどが15日まで実施。22秋冬新商品をアピールする。本紙の調べによると、今週開催が集中している。東京展(32社参加)より多い、34社が開催を予定している。

三備ユニフォームフェアはワークウェア製造が中心だが、岡山に本社

社名	開催日程・場所
Asahicho	7月12~15日:本社ショールーム
アタックベース	7月11~15日:本社ショールーム
アルトコーポレーション	7月12~15日:TKP福山ちゅうぎんビル
イーブンリバー	7月11~15日:本社ショールーム
エスケープ・プロダクト	7月12~15日:本社ショールーム
クレヒフク	7月12~15日:朝日倉庫5号館
クロラルマ	7月11~15日:本社ショールーム
コーコス信岡	7月12~15日:本社ショールーム
弘文	7月11~15日:本社ショールーム
サンエス	7月12~15日:繊維本部ビル
ジーバック	7月12~15日:本社ショールーム
シンメン	7月11~15日:本社ショールーム
タカヤ商事	7月12~15日:福山ビッグ・ローズ
中国産業	7月12~15日:西日本クリエイティブセンター ※「Scot.Inc展示会&+αサービス高談会」はP-BASE岡山で開催
TSデザイン	7月12~15日:本社ショールーム
中塚被服	7月12~15日:本社ショールーム
パートル	7月12~14日:ホテル1-2-3福山
ピックボーン商事	7月12~15日:焼肉ジャーニー
福徳産業(作業用手袋)	7月11~15日:本社ショールーム
福山ゴム工業(作業用靴)	7月12~15日:本社ショールーム
村上被服	7月11~15日:本社ショールーム
アリオカ	7月12~15日:本社ショールーム
大川被服	7月12~15日:本社ショールーム
ケイゾック	7月12~15日:倉敷市児童産業振興センター
興和商事	7月11~15日:本社ショールーム
小倉屋	7月11~15日:本社ショールーム
三愛	7月12~15日:KOJIMAショールーム
ジョア	7月12~15日:本社ショールーム
神馬本店	7月12~15日:本社ショールーム
セロリー	7月12~15日:セロリーレンタル
桑和	7月12~15日:本社ショールーム
寅吉	7月12~15日:児島駅前ショールーム
ホシ服装	7月12~15日:本社ショールーム
丸五(作業用靴)	7月12~15日:倉敷ファッションセンター

会を開くケースもあり、中国産業(岡山県倉敷市)は「R福山駅前の西日本」で開くほか、リアル店舗

は「R福山駅前の西日本」で開くほか、リアル店舗

は「R福山駅前の西日本」で開くほか、リアル店舗

は「R福山駅前の西日本」で開くほか、リアル店舗

は「R福山駅前の西日本」で開くほか、リアル店舗

は「R福山駅前の西日本」で開くほか、リアル店舗

は「R福山駅前の西日本」で開くほか、リアル店舗

は「R福山駅前の西日本」で開くほか、リアル店舗

は「R福山駅前の西日本」で開くほか、リアル店舗

は「R福山駅前の西日本」で開くほか、リアル店舗

は「R福山駅前の西日本」で開くほか、リアル店舗

は「R福山駅前の西日本」で開くほか、リアル店舗

は「R福山駅前の西日本」で開くほか、リアル店舗

は「R福山駅前の西日本」で開くほか、リアル店舗

日印国際産業協会 20日から「ITF」 印生産などのセミナーも

インドのアパレルとホームファッションの展示会「第10回インドトレンドフェア東京2022」の3日間、ベルサール

加工に対応できる同施設

加工に対応できる同施設

加工に対応できる同施設

加工に対応できる同施設

加工に対応できる同施設

加工に対応できる同施設

加工に対応できる同施設

ある企業、環境に配慮したモノ作りやフェアトレードを推進する企業、雇用を通して女性の教育・自立を支援する企業など、時代に合った多様な顔触れとなる。

関連セミナーも行う。

ある企業、環境に配慮したモノ作りやフェアトレードを推進する企業、雇用を通して女性の教育・自立を支援する企業など、時代に合った多様な顔触れとなる。

関連セミナーも行う。

ある企業、環境に配慮したモノ作りやフェアトレードを推進する企業、雇用を通して女性の教育・自立を支援する企業など、時代に合った多様な顔触れとなる。

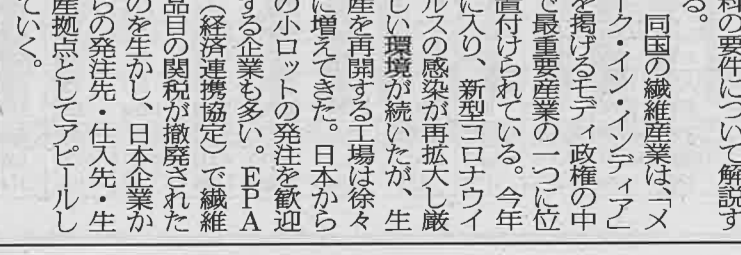
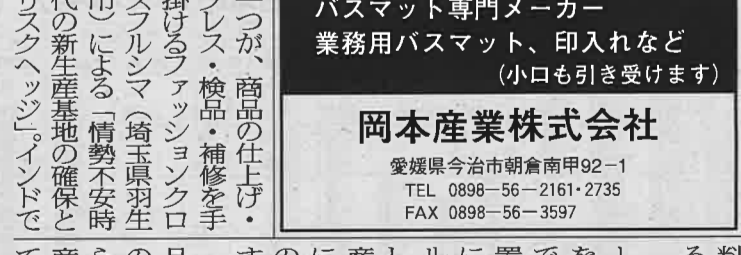
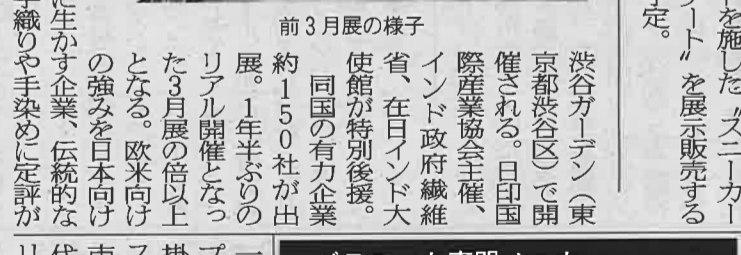
関連セミナーも行う。

ある企業、環境に配慮したモノ作りやフェアトレードを推進する企業、雇用を通して女性の教育・自立を支援する企業など、時代に合った多様な顔触れとなる。

関連セミナーも行う。

ある企業、環境に配慮したモノ作りやフェアトレードを推進する企業、雇用を通して女性の教育・自立を支援する企業など、時代に合った多様な顔触れとなる。

関連セミナーも行う。



三井化学は、独立系ベンチャーキャピタル大手のグローバル・ブレインとコーポレートベンチャーキャピタル(CVC)を設立した。新事業・新製品創出の加速が目的で、有望なテーマのソーシングとスタートアップへの投資を促進する。このほか同社で調印式を行った。

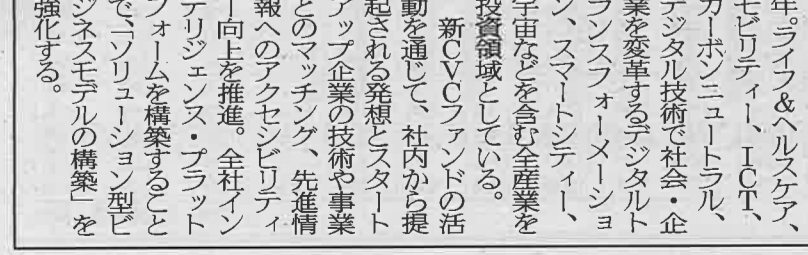
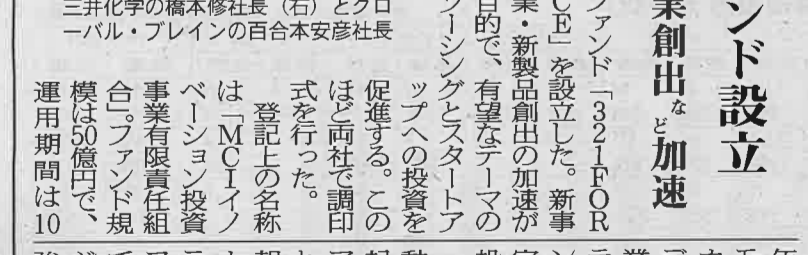
登記上の名称は「MCイノベーション」で、事業は有限責任組合。ファンド規模は50億円で、運用期間は10

三井化学は、独立系ベンチャーキャピタル大手のグローバル・ブレインとコーポレートベンチャーキャピタル(CVC)を設立した。新事業・新製品創出の加速が目的で、有望なテーマのソーシングとスタートアップへの投資を促進する。このほか同社で調印式を行った。

登記上の名称は「MCイノベーション」で、事業は有限責任組合。ファンド規模は50億円で、運用期間は10

三井化学は、独立系ベンチャーキャピタル大手のグローバル・ブレインとコーポレートベンチャーキャピタル(CVC)を設立した。新事業・新製品創出の加速が目的で、有望なテーマのソーシングとスタートアップへの投資を促進する。このほか同社で調印式を行った。

登記上の名称は「MCイノベーション」で、事業は有限責任組合。ファンド規模は50億円で、運用期間は10



合同展「モーダ・イタリア」開幕

日本市場への期待高まる

脱ロシア依存、円安も影響軽微か

イタリアファッション「新作を披露。円安や物流の合同展示会「第60回モ...」

「スプレマ」のレザーウエアを展... 出展者からは日本を...

旧来、イタリア発のプ... ランドはロシア向けの輸... 出が好調で、特に高級な... リアルファーやレザーウ... エア、色柄の鮮やかなド... レスの取引量が伸びてい... た。しかし、ウクライナ... 情勢の悪化で輸出が困難... となり、安定した市場で... ある日本を強化する流れ... になってきているようだ。

「スプレマ」のレザーウエアと来日した貿易担当者



「スウェーデル・センター・グロス・ポロニー」の婦人服

同様に婦人用の布帛ウ... エアを提案する「ロッコ... ラーニ・ボツェガ・ペル... ジーナ」は、ロシア向け... の輸出がほぼなくなった... ことで、商品を日本へ振... り向けたと言った。米国... で急速に進むインフレ傾... 向を嫌うイタリア企業も... 多く、同ブランドの代理... 店を務めるアルベロ・プ... ルの青木淳氏は「日本市場... に対する期待感が高い。... 円安に加え、原材料、工... 賃が高騰しているが、卸... 価格は極力抑えている」... とした。主催するイタリア大使... 館貿易促進部では、行動... は」と読む。



「ユニセックスウエア」

22春夏コレクション... ションのキーカ... ラーは太陽と自... 然、安らぎをほ... うふとさせると... ヘルシーで洗練... 感漂うオリヴァ... グリーン。スタ... イリッシュで柔... らかいカラーで... 店内を彩っている。... 発売以来、人気の定番... 商品であるシルになり... にくい素材でさらさらと一枚... 着ただけでコーディネ... ーションが完成する「イー... ドレス」、ペットボトル... をリサイクルしたポリエ... ステルを含む「ジョーセツ... ヲ素材を採用した「ジョ... ーセットドレス」、豪州... グランビアンズ地方で厳... 選したトレーサビリティ... ウールを加工し上質な薄... 手のウールで仕立てた... 「フレアドレス」などの... ワンピースをラインアッ... プする。

新たに紳士服投入

オンワード樫山「アンフイロ」

オンワード樫山は、自... 社ECを中心に展開する... ノと協業した商品を打... 婦人服ブランド「アンフ... イロ」で、新たに紳士... 服とユニセックスウエア... を投入する。世代や着用... シーンを限定せず、伸縮... 性を高くしたアウターや... 性のあるパンツを軸とし... た紳士服を提案。今秋は... 紳士服15型前後、ユニセ... 売している。



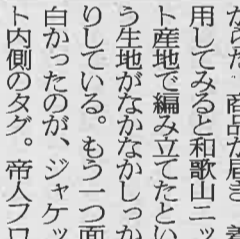
紳士服の秋冬スタイリング

日常使いに適した機能... 性と手に取りやすい価格... 設定が好評で、着心地と... スタイルリッチなデザイ... ジョグパンツ(7990... 円)は、累計販売2万本... を超えるヒット商品にな... っている。

「スプレマ」のレザーウエアを展... 出展者からは日本を... 旧来、イタリア発のプ... ランドはロシア向けの輸... 出が好調で、特に高級な... リアルファーやレザーウ... エア、色柄の鮮やかなド... レスの取引量が伸びてい... た。しかし、ウクライナ... 情勢の悪化で輸出が困難... となり、安定した市場で... ある日本を強化する流れ... になってきているようだ。

同様に婦人用の布帛ウ... エアを提案する「ロッコ... ラーニ・ボツェガ・ペル... ジーナ」は、ロシア向け... の輸出がほぼなくなった... ことで、商品を日本へ振... り向けたと言った。米国... で急速に進むインフレ傾... 向を嫌うイタリア企業も... 多く、同ブランドの代理... 店を務めるアルベロ・プ... ルの青木淳氏は「日本市場... に対する期待感が高い。... 円安に加え、原材料、工... 賃が高騰しているが、卸... 価格は極力抑えている」... とした。主催するイタリア大使... 館貿易促進部では、行動... は」と読む。

ユニセックスウエアで... は、ミズノが開発した吸... 湿発熱素材「プレスサー... モ」を使ったテーパード... パンツ、プルオーバーの... 2型を展開する。... ユニークなところで... は、布製ヒーター「ホッ... トピア」を搭載したアウ... ター類も販売している。... ホットピアは少ない電力... で瞬時に布を温め、専用... アプリで温度調節ができ... る仕組み。価格はコート... 4万4990~5万49... 90円。



「アイスの実」と... 運動キャンペーン... ジュー... ジューは7日、接触... 冷感機能を搭載したカシ... ユアルウエア「ゴールド... フィールラウンドジセッ... ト」で新作を投入する(写... 真)。江崎グリコの「アイ... スの実」との運動キャン... ペーンも実施している。... 最大200人にアイスの... 「アイスの実」と... 運動キャンペーン... ジュー... ジューは7日、接触... 冷感機能を搭載したカシ... ユアルウエア「ゴールド... フィールラウンドジセッ... ト」で新作を投入する(写... 真)。江崎グリコの「アイ... スの実」との運動キャン... ペーンも実施している。... 最大200人にアイスの... シルビも公開している。... 今季はレトロ感のある... パイピングをポイントに... したデザインや、レーヨ... ン素材で肌触りを重視し... たタイプ、さらに柔らか... いパイル地を採用したラ... ウンジセツを展開す... る。価格はいずれも19... 90円。運動キャンペー... ンは17日まで実施し、商... 品はジューの実店舗と... オンライントアで販売... する。

【大阪本... 社】先日、... ある通販ア... パレルのサ... マーチャー... ヲットを購... した。ラミー55%・ポリ... エステル45%混の丸編ミ... 地という素材に引かれた... からだ。商品が届き、着... 用してみると和歌山ニッ... ト産地で編み立てたとい... う生地がなかなかしっか... りしている。もう一つ面... 白かったのが、ジャケッ... ト内側のタグ。帯人プロ... ラードジャケットなど... ソックスウエアでは天然繊維... と合繊の複合素材を使う... 場合、天然繊維を前面に... 打ち出し、ポリエス... テルはあくまで脇役... 扱いとなるケースが... 多いのだ... が、こちら... は合繊が主... 役に、や... な、テイ... ン」とつ... やいてしま... った。(宇)

「アイスの実」と... 運動キャンペーン... ジュー... ジューは7日、接触... 冷感機能を搭載したカシ... ユアルウエア「ゴールド... フィールラウンドジセッ... ト」で新作を投入する(写... 真)。江崎グリコの「アイ... スの実」との運動キャン... ペーンも実施している。... 最大200人にアイスの... シルビも公開している。... 今季はレトロ感のある... パイピングをポイントに... したデザインや、レーヨ... ン素材で肌触りを重視し... たタイプ、さらに柔らか... いパイル地を採用したラ... ウンジセツを展開す... る。価格はいずれも19... 90円。運動キャンペー... ンは17日まで実施し、商... 品はジューの実店舗と... オンライントアで販売... する。

データ室

2022年4月 日本のアパレル輸入 (織物製男子外衣)

単位:数量1,000枚、金額100万円、下段は前年同期比

Table with columns for Country (Korea, China, Vietnam, etc.), Quantity, and Amount. It lists import data for various apparel categories like coats, suits, and jackets.

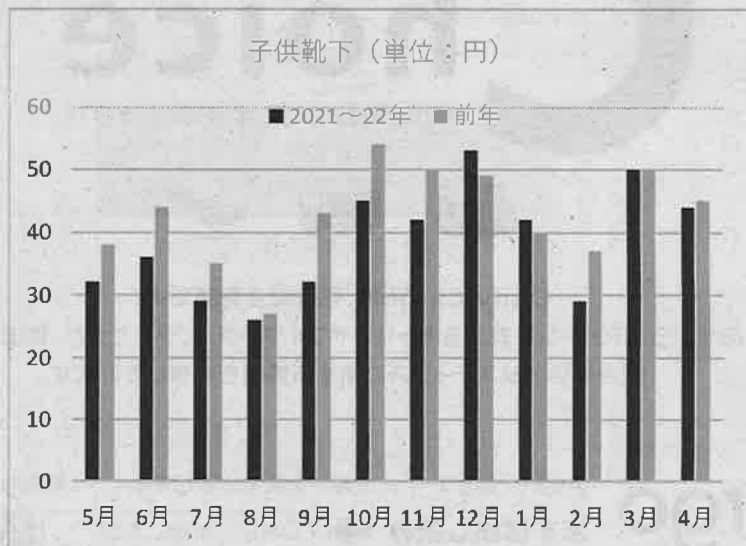
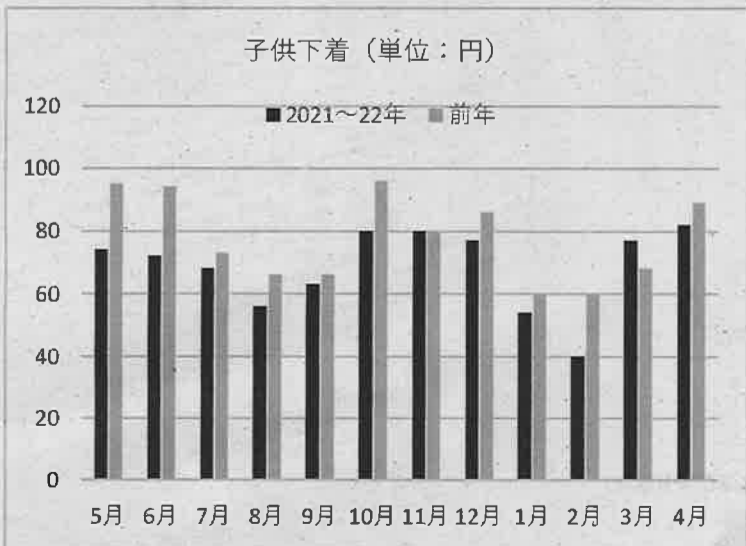
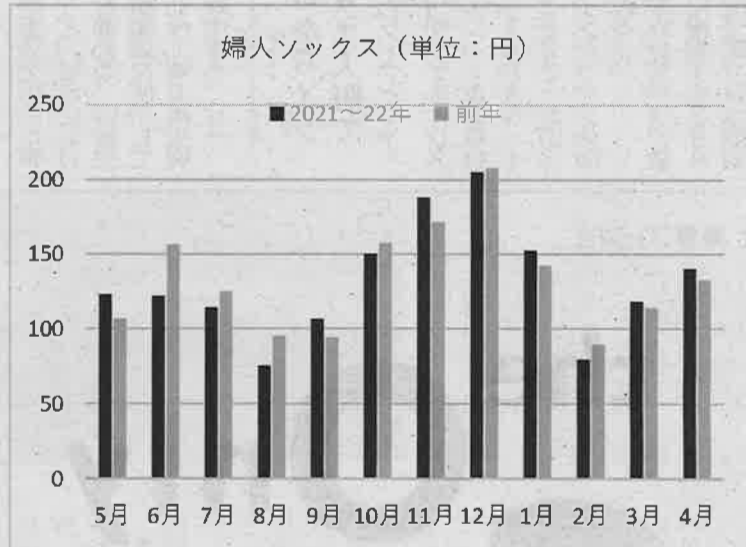
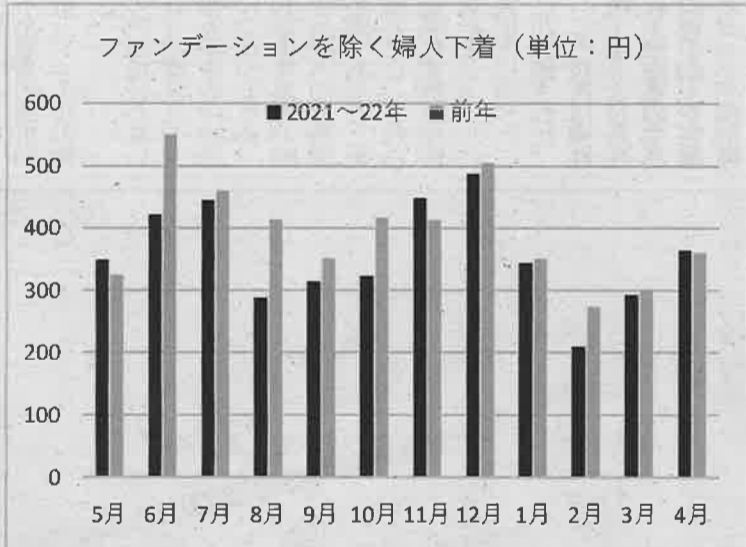
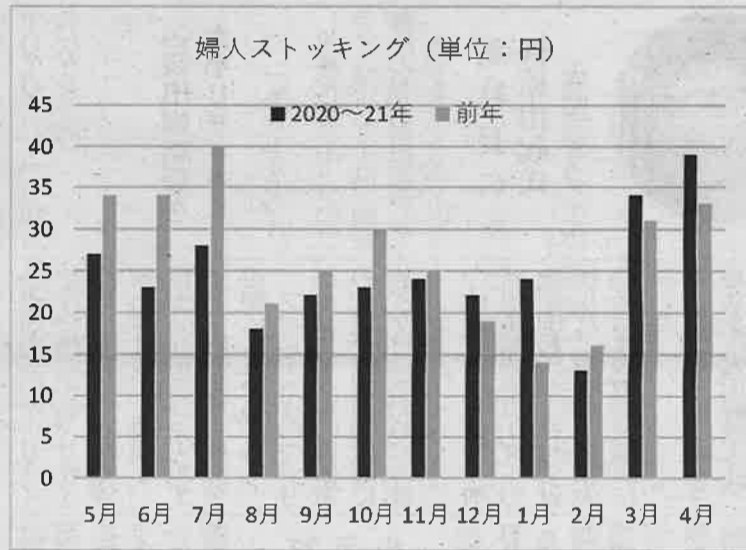
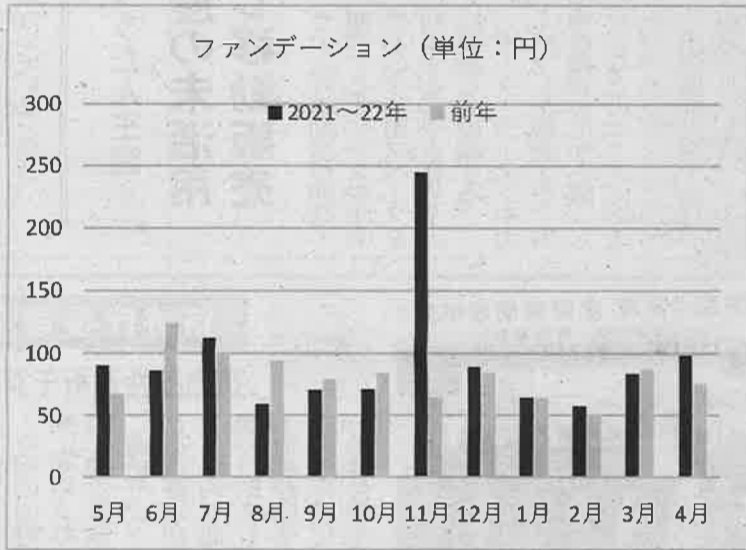
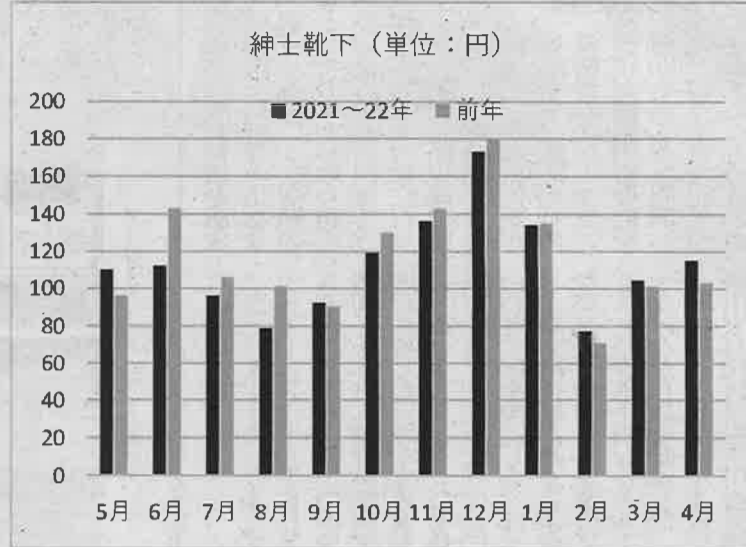
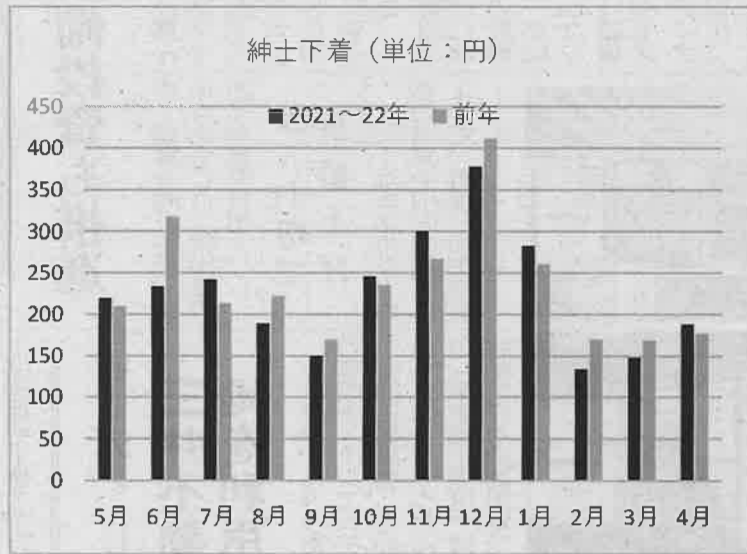
出所:日本繊維輸入組合

消費動向を見る インナー・レグウェア編

総務省「家計調査」より

子供以外の全項目で前年超

2022年4月のインナー・レグウェアへの平均支出額(1世帯当たり2人以上は、子供下着、子供靴下を除く全ての項目で前月の数値を上回った。紳士靴下は3カ月連続で前年を超えた。婦人ストッキングの項目では、11月まで大幅な前年割れが続いてきたため、他項目よりはっきりとした前年超えがうかがえる。アフターコロナの生活に合った肌着、靴下消費が始まっているのかもしれない。



アスレジャーなど領域拡大

非ウールの設備投資も推進

ソトは衣料向けでの領域の拡大に引き続き力を入れる。これまでのスリットやフォーマル向けだけでなく、アスレジャーやアウトドア、スポーツ向けにまで手を広げており、実績もできつつある。非ウール加工の設備投資も進める。

人口減少の加速などでウール商品を取り巻く環境は厳しく、需要低迷への対策として領域の拡大を推進してきた。尾州は秋冬型の産地であるため、アスレジャー向けなどの合繊の加工を取り込むことで繁栄差を是正する狙いもある。

ウールで培った風合いの加工技術を生かすこと

「おやすみダンス」に挑戦

西川は5日、特別授業「おやすみ・おはようダンス＆ねむりセミナー」を滋賀県近江八幡市の市立八幡小学校で開いた。5年生の児童を対象に行

眠育に力 小学校でねむりセミナー



西川

いた。正しい睡眠習慣を訴求して子供たちの成長を応援する「眠育(みんいく)活動」の一環として21年から取り組む「ねむりセミナー」を滋賀県近江八幡市の市立八幡小学校で開いた。5年生の児童を対象に行

た。午後11時以降に就寝し、睡眠時間が5時間ほどしかない児童が合せて体を伸ばして、ほぐし、副交感神経が高まるようなダンス。参加した児童は「おやすみダンス」のレクチャーを受けながら体を動かした。

同校は、1874年4月に西川家11代目当主西川基五郎をはじめ、八幡在住の近江商人の篤志によって設立された八幡東学校・八幡西学校が前身となる。



新社長に
篠原由起氏
篠原テキスタイル

代表取締役社長に、前新規事業開発リーダーの篠原由起氏が1日付で就任した。前社長の篠原由訓氏は代表取締役会長に就いた。

しのはら・ゆうき 2005年大正紡績入社。12年篠原テキスタイル入社。同年新規事業開発リーダーに就任。22年7月1日付で現職。39歳。



カーテン、じゅうたん王国

三井不動産の未活用
地を利用し移動販売

カーテン、じゅうたん王国。三井不動産が開発・運営するオフィスや住宅などの未活用スペースを利用する「MTRK」に参画して展開する。カーテン・じゅうたん王国(東京都中央区)は、移動販売を期間限定で行

「特許庁長官賞」

抗血栓性透析モジュールで

東レの「抗血栓性透析モジュール」の発明が、このほど、発明協会主催の令和4年度の全国発明表彰に決まり、「特許庁長官賞」を受賞した(写真)。

今回の受賞は腎不全患者の透析治療に使用される透析モジュールの発明に関するもの。

透析モジュールの抗血栓性が低いと血液凝固が発生し、治療後にモジュール内に血液が残る現象や中空糸膜の目詰まりなどにつながるため、①血液滞留部の抑制②中空糸膜の内表面の平滑化③中空糸膜への血液成分の非付着が全て必要であることを見だし、これらを満たす抗血栓性透析モジュールの実用化に至ったことが評価された。

この技術は慢性腎不全および急性腎不全患者の生活の質の向上や医療スタッフの負担軽減に貢献する。

コスト増で
再値上げ

ソトはエネルギー価格の上昇や円安の進行によって、再度、加工料金を再値上げする。

包装用樹脂袋を
水平リサイクル

三井化学グループのプライムポリマーは、同社製品の包装用樹脂袋を水平リサイクルする。

再生樹脂袋を用いた製品保管など、物流における評価を進める。評価完了後、樹脂袋を使用して同社全工場での再生樹脂袋を採用する。

27日からイン
テックス大阪で
ホテル・レストランショー

「第14回ホテル・レストラン・ショー&F&O DEX JAPAN in 関西2022」が27、29日にインテックス大阪で開かれる。

ホテルやレストラン業界向けに提案する230社が出展予定。日本能率協会、日本ホテル協会、日本旅館協会、国際観光日本レストラン協会、国際観光施設協会が主催。

株式会社 海事プレス社

the Only Choice

物流知るなら、まずチェック!!

Daily Cargoは、物流総合新聞です。
荷主のサプライチェーンを支えるキャリアやフォワーダー、ターミナル、物流施設など、国内外のロジスティクスに関する情報を発信しています。

A4判(一部カラー) / 月曜～金曜発行(祝日等除く) / 購読料1ヵ月8,800円(税込)

まずは試し読み → [Daily Cargo 試読](#) [検索](#)

化学防護手袋研究会

防護手袋の適正使用を啓発

順次法改正で化学物質規制強化

化学会社などで構成する非営利の任意団体、化学防護手袋研究会(東京都中央区)は、化学物質を使用する事業者に対して、化学防護手袋の適正な使用の啓発を進めている。繊維産業においても製造工程などで化学物質を使用するケースが多いため注意が必要だ。

2015年に福井県内の事業者で発覚した化学物質の経皮暴露経路によるとみられる膀胱がん発症事案以降、その防護対策の重要性が顕在化している。この事案を受け、国は適正な「化学防護手袋の適正な選択、使用等について」を17年1月に発

事業者が極めて困難な状態に置かれている。同会は19年に発足し50の団体・個人会員で構成。化学防護手袋の国際的技術動向や化学物質の計測・検出、最新の加工技術の収集などに取り組む。

22年以降順次、新たな化学物質規制を盛り込む改正労働安全衛生法関連法令が施行されることかから、引き続き周知を図っていく。

炭酸カルシウムを主成分にしてその素材感を生かした意匠性の高い単層タイルに仕上げた。製造時に出る端材などをタイルの原料として再利用するほか、一部製品で使用するみの農業用ビニルを再生利用する。製品によっては再生材重量比率73%、二酸化炭素排出量50%削減を実現する。

東リ ワックスメンテナンス不要 ビニル床タイルの新ブランド



「LCT」シリーズ

東リは28日、ビニル床「LCT」シリーズを発売する。自然由来の炭酸カルシウムを主成分とした単層

構造のタイル「マッチョ」から、デザインに特徴のある5商品を抜き出し、ワックスメンテナンス不要な仕様に進化させて新ブランドとして展開する。

「サミス」は高反発ソール素材「ミズノエナジーコア」を日常生向けに「サミス」に初めて搭載した。「サミス」エナジーソール

「サミス」は高反発ソール素材「ミズノエナジーコア」を日常生向けに「サミス」に初めて搭載した。「サミス」エナジーソール

この検査キットはイムノクロマトグラフィ法により特別な検査機器を必要とせず、簡便な検体処理により鼻咽喉拭い液または鼻腔検体中に含まれる新型コロナウイルス抗原を約10分で判定することができるといふ。

同社はこれまで独自のPCR技術により1時間

クローズアップ
7/7 繊維事業部 エフオーム部長
エフオーム課長東京エフオーム部長
絹本 良和 氏



今後の戦略などを聞いた。絹本氏は、綿花、エネルギー、染料・薬品などの高騰がコスト増の要因として、高機能素材やサステイナブル素材の販売拡大に注力している。

「サミス」エナジーソール

スマートフィットチームが、インフレ傾向が顕著な中で、デフレ対応の提案が中心ですが、加えて高付加価値品を中心に国内産地の活用で業界が活性化することを期待したい。

「サミス」エナジーソール

この検査キットはイムノクロマトグラフィ法により特別な検査機器を必要とせず、簡便な検体処理により鼻咽喉拭い液または鼻腔検体中に含まれる新型コロナウイルス抗原を約10分で判定することができるといふ。

同社はこれまで独自のPCR技術により1時間

デフレ対応の時代は終わった

今後の抱負は。絹本氏は、綿花、エネルギー、染料・薬品などの高騰がコスト増の要因として、高機能素材やサステイナブル素材の販売拡大に注力している。

「サミス」エナジーソール

この検査キットはイムノクロマトグラフィ法により特別な検査機器を必要とせず、簡便な検体処理により鼻咽喉拭い液または鼻腔検体中に含まれる新型コロナウイルス抗原を約10分で判定することができるといふ。

同社はこれまで独自のPCR技術により1時間

新型コロナウイルス禍からの回復が進むユニフォーム事業だが、世界的なインフレ高進など事業環境も大きく変化している。4月に就任したクラボウ繊維事業部ユニフォーム部の絹本良和部長に

今後の戦略などを聞いた。絹本氏は、綿花、エネルギー、染料・薬品などの高騰がコスト増の要因として、高機能素材やサステイナブル素材の販売拡大に注力している。

「サミス」エナジーソール

今後の抱負は。絹本氏は、綿花、エネルギー、染料・薬品などの高騰がコスト増の要因として、高機能素材やサステイナブル素材の販売拡大に注力している。

「サミス」エナジーソール

今後の抱負は。絹本氏は、綿花、エネルギー、染料・薬品などの高騰がコスト増の要因として、高機能素材やサステイナブル素材の販売拡大に注力している。

「サミス」エナジーソール

今後の抱負は。絹本氏は、綿花、エネルギー、染料・薬品などの高騰がコスト増の要因として、高機能素材やサステイナブル素材の販売拡大に注力している。

「サミス」エナジーソール

ユニフォーム事業の現状は。2021年度(22年3月期)は新型コロナウイルス禍からの回復で販売数量が前年度比10~20%増となりました。商品内容もストレッチ素材が拡大するなど変化し

今後の抱負は。絹本氏は、綿花、エネルギー、染料・薬品などの高騰がコスト増の要因として、高機能素材やサステイナブル素材の販売拡大に注力している。

「サミス」エナジーソール

今後の抱負は。絹本氏は、綿花、エネルギー、染料・薬品などの高騰がコスト増の要因として、高機能素材やサステイナブル素材の販売拡大に注力している。

「サミス」エナジーソール

今後の抱負は。絹本氏は、綿花、エネルギー、染料・薬品などの高騰がコスト増の要因として、高機能素材やサステイナブル素材の販売拡大に注力している。

「サミス」エナジーソール

今後の抱負は。絹本氏は、綿花、エネルギー、染料・薬品などの高騰がコスト増の要因として、高機能素材やサステイナブル素材の販売拡大に注力している。

「サミス」エナジーソール

繊維市況 7月6日

中国の繊維相場 出所：中国紡織経済信息网(カッコ内は前営業日比上昇額、▲は下落額)

品名	単価	変動	品名	単価	変動	品名	単価	変動
綿花(元/ト)	18,779	▲238	ナイロン関連(元/ト)	13,850	100	純綿糸(元/ト)	-	-
1129B	18,439	▲210	カプロラクタム	17,550	0	オープンエンド(10単)	-	-
2129B	17,919	▲212	POY(96T/24F)	18,600	0	カード(32単)	-	-
3128B	17,494	▲196	FDY(78T/24F)	19,900	0	コーマ(40単)	-	-
4128B	17,597	▲194	DTY(78T/24F)	10,800	▲100	その他紡績糸(元/ト)	-	-
1228B	16,790	▲189	アクリル関連(元/ト)	19,000	0	レーヨン100%(30単)	-	-
2227B	6,755	▲35	アクリロニトリル	20,000	0	ポリエステル100%(32単)	-	-
ポリエステル関連(元/ト)	4,385	85	短繊維(1.7T×38 ^ス)	43,000	0	ポリエステル綿混(45単)	-	-
高純度テレフタル酸	8,150	▲120	トップ(3.3T)	15,550	0	生地(元/㎡)	-	-
エチレングリコール	9,350	▲100	レーヨン(元/ト)	39,500	▲500	10単デニム	-	-
POY(167T/48F)	9,250	▲150	長繊維(133T)	-	-	32単純綿ツイル	-	-
DTY(167T/48F)	-	-	短繊維(1.7T×38 ^ス)	-	-	40単純綿ポプリン	-	-
FDY(76T/24F)	-	-	スパンデックス(元/ト)	-	-	30単レーヨン短繊維織物	-	-
-	-	-	長繊維(44T)	-	-	45単ポリエステル綿混ポプリン	-	-

日本の紡績糸相場は毎週月曜日(休刊日の場合は翌営業日)、日本の合繊糸・織物・タオル相場は毎月第2金曜日(同)に掲載します。

ニューヨーク綿花

品名	単価	変動
ニューヨーク綿花(0.01米 ² /ヤ ²)	22/7	22/10
寄付	10473	9740
高値	9968	10557
安値	9968	10138
引値	9968	10138
前日比	▲400	▲400

豪州羊毛

品名	単価	変動
豪州羊毛	EMI	6月29日
豪セント/キロ	1430	-

繊維ニュース

www.sen-i-news.co.jp

グローバル情報

為替相場

直物、15時20分
6日（中心相場）
1ドル=135.21円

5日終値
1ドル=136.08~
136.09円

2022年の最高値
113.72円
(1月13日)

2022年の最安値
136.38円
(6月22日)

・1元=20.19円
・1台湾ドル=4.54円
・1バーツ=3.76円
・100ドン=0.58円
・1香港ドル=17.26円

・1韓国ウォン=0.10円
・100ルピア=0.90円
・1シンガポールドル=96.39円
・1ユーロ=138.82円
・1ポンド=161.85円

(7月6日午後3時、インターバンク市場での参考値)

ポリエステル大手・盛虹

PTA新工場建設へ

年産240万ト、規模



江蘇虹港石化のプラント（江蘇東方盛虹のホームページから）

連雲港市で、新たに年産240万ト規模のPTA工場（第3期）を設ける。総投資額は39億元で、建設期間は28カ月を計画する。

同社は、合繊産地の江蘇省蘇州市吳江に本拠地を置く。近年は川上に進出し、石油精製からパラキシレン（PX）、PTA、PET、ポリエステル製品までの一貫生産体制を整えている。

中国では、各メーカーのPTA生産拡大が続く。ポリエステル最大の（ヘンリー）グループは今年1月、広東省惠州市で規模を持つ、ザラントウPTAを年産500万トと通期の業績予想を下方修正した。

【上海支局】ポリエステルメーカー大手の江蘇東方盛虹（センホン）はこのほど、高純度テレフタル酸（PTA）の競争力を高めるため、子会社の江蘇虹港石化が江蘇省

業績予想を下方修正

マクロ経済悪化で

ドイツのファッション大手で欧州トップグループのファッショントップ07億、調整後EBITは1億8千万〜2億6千万と見込まれる。2022年2〜4半期の業績予想を下方修正した。

エアバッグ再利用技術

豊通ベトナムに供与

資源の再生事業を手掛けるリファインバース（東京都中央区）はこのほど、豊通通商のベトナム子会社、豊通セーフティ&オートモーティブ・コンポーネンツ・ベトナムにエアバッグの生産規模を7%増加の148〜151万トに引き上げた。

3ブランドで中国から撤退

「ZARA」を展開するスペインのインテリックスは、傘下の「ストライパリアス」「ストライパリアス」の3ブランドのネット通販（天猫（Tモール））の店舗写真を、7月末に閉店する。3ブランドの閉店を、7月末までに完了させる。21年10月に中国大陸の実店舗が11店舗あり、これを抱える10社が救済を求めていることが分かった。タイン「ニエン電子版」がこのほど報じた。



子会社ドナム・テクスタイルが南部ホーチミン市タンフー区で計画する住宅・商業施設開発。2016年に土地使用目的の変更を申請したが、いまだに許可されないという。市民委員会は変更を許可しない根拠として幾つかの政府指導文書を挙げている。

リファインバースは、エアバッグの再利用技術を開発し、豊通通商のベトナム子会社に供与する。この技術は、エアバッグの再利用が可能で、環境に優しいとされている。

ベトナムで行政手続きが進まず停滞している不況が、これを抱える11社が救済を求めていることが分かった。タイン「ニエン電子版」がこのほど報じた。

シンガポール 5月小売売上高は18%上昇

前年の反動、通年2桁近い成長も

シンガポールで小売業は、今後も前年の反動増に回復の兆しが出ている。統計局が5日に発表した2022年5月の小売売上高指数（速報値、名目）は前年同月比で17.8%上昇。前月の12.5%を上回った。2021年10月の1.0%から伸びが加速し、2022年5月には50%を下回っていた。



小売業に回復の兆し（シンガポール中心部）

足元では22年5月に1.1倍の伸びを示し、これに百貨店が73.1%、腕時計・宝石が60.7%で、1.8%上昇。政府の政策の影響を受けやす



い自動車を含む。5月の小売業全体の売上高（推計値）は39億シンガポールドル。うちオンライン販売の割合は12.5%で、前月の12.5%とほぼ同等。前月の12.5%とほぼ同等。

項目	前年同月比	前月比（季節調整済み）
百貨店	73.1	0.9
スーパー	▲10.3	0.6
コンビニ・ミニマート	▲4.8	5.9
食品・酒類	47.3	8.3
自動車	▲10.2	▲5.7
ガソリンスタンド	45.8	7.8
医療・トイレタリー・化粧品	19.5	0.2
衣料品・靴	98.2	4.6
家具・家庭用品	4.7	▲1.7
レクリエーション用品	35.2	12.2
時計・宝石	60.7	3.2
通信機器・コンピューター	5.3	▲3.6
書籍・娯楽	13.6	10.5
その他	24.1	6.8
自動車除く合計	22.6	2.7
合計	17.8	1.8

は、6月以降も引き続き前年の反動増で小売業は回復基調を続けると予測。来年1月から消費税（GST）の税率が引き上げられるため、駆け込み需要も見込めると付け加えた。通年の小売売上高指数の伸び率は9%になると予想し、前回の6%から上方修正した。

から、外食産業の業績回復も鮮明だった。外食産業のうちオンライン販売が24.4%を占めた。

21年5月の間は、感染リスクが高くなり、からの入国制限が撤廃されている。UBOのアルビン氏

は、6月以降も引き続き前年の反動増で小売業は回復基調を続けると予測。来年1月から消費税（GST）の税率が引き上げられるため、駆け込み需要も見込めると付け加えた。通年の小売売上高指数の伸び率は9%になると予想し、前回の6%から上方修正した。

は、6月以降も引き続き前年の反動増で小売業は回復基調を続けると予測。来年1月から消費税（GST）の税率が引き上げられるため、駆け込み需要も見込めると付け加えた。通年の小売売上高指数の伸び率は9%になると予想し、前回の6%から上方修正した。

は、6月以降も引き続き前年の反動増で小売業は回復基調を続けると予測。来年1月から消費税（GST）の税率が引き上げられるため、駆け込み需要も見込めると付け加えた。通年の小売売上高指数の伸び率は9%になると予想し、前回の6%から上方修正した。

【NNA】